



**FERROCARRILOESTE**  
MANUAL DE IDENTIDAD



# ÍNDICE

## 01 ANÁLISIS PRE-NORMATIVO

1. Relevamiento y selección
2. Elección del escudo por medio de socios e hinchas

## 02 ESCUDO INSTITUCIONAL

1. Presentación
2. Colores oficiales
3. Variante de doble festón
4. Zona de exclusión
5. Variables no permitidas
6. Versiones monocromáticas
7. Aplicación sobre fondo de color
8. Reducciones

## 03 IDENTIDAD COMERCIAL

1. Tipografía
2. Slogan
3. Slogan variante horizontal
4. Slogan variantes con fondo de color



**ANÁLISIS PRE-NORMATIVO**

## ANÁLISIS PRE-NORMATIVO

### 1. Relevamiento y selección



1. Escudo que data de los inicios del Club como institución



2. Utilizado institucionalmente en documentos del Club



3. Utilizado en la década del 30



4. Adaptado al siglo XXI


La falta de oficialización de un escudo institucional en la historia del Club Ferro Carril Oeste, llevo a que los socios decidan homogeneizar y normatizar un emblema único y distintivo con el fin de comenzar con un proceso de identidad. Se decidió efectuar una encuesta entre los socios y simpatizantes de nuestra Institución, con el fin de consensuar entre todos, cuál era el escudo que queríamos que nos represente a partir de ese momento.

# ANÁLISIS PRE-NORMATIVO

## 2. Elección del escudo por medio de socios e hinchas

# Elijamos nuestro Escudo!


**1**  
Modernizado y adaptado al siglo XXI



**2**  
Utilizado en la década del 30



**3**  
Escudo que data de los inicios del Club como Institución



**4**  
Usado institucionalmente en documentos del Club



**Estimados socios y simpatizantes:**

Creemos necesario, a los efectos de unificar criterios, definir a la brevedad el escudo del Club que todos queremos. Por esa razón, con la propuesta del Departamento de Marketing del Club, el consentimiento del Órgano Fiduciario de Administración, el apoyo del Comité Asesor Honorario y la Comisión Coordinadora, se ha decidido efectuar una encuesta entre los socios y simpatizantes de nuestra Institución, para que entre todos, decidamos cuál es el escudo que queremos que nos represente a partir de ahora.

Sabemos que existen muchísimas variantes del mismo. Algunos dirán que hay que usar el original de principios del siglo pasado, otros se quedarán con alguna variante más actual. Todos tienen sus razones y sus gustos, por lo tanto, todas las opciones son válidas, pero es necesario elegir UNO.


Por tal motivo, en la página oficial del Club - [www.ferrocarriloeste.org.ar](http://www.ferrocarriloeste.org.ar) - los socios podrán participar de una encuesta entre los 4 escudos que fueron seleccionados luego de la gran cantidad de opiniones y sugerencias recibidas estos últimos días de parte de socios y simpatizantes de FERRO CARRIL OESTE. El escudo ganador será el que nos represente a futuro! A partir de allí, el Departamento de Marketing también propone la creación de un Manual Corporativo de aplicación de la Marca FERRO CARRIL OESTE, para lo cual trabajará conjuntamente con el Comité Asesor Honorario, la Comisión Coordinadora y un grupo de socios.

Ante el interés demostrado por los socios, anunciamos que incorporaremos una forma de votar personalmente, para quienes no tengan habitual acceso a internet. Los socios interesados también podrán votar apenas comience la encuesta en la Oficina de Socios, y en el próximo partido de local. En ambos casos indicarán la opción elegida y el número de socio.

**Votemos en la web**  
**20 de Nov**  
**al 04 de Dic**

**Personalmente en:**  
**Ferro vs Boca Unidos - 20/11**  
**Instituto vs Ferro - 25/11 (Etchart - Pantalla gigante)**  
**Of. de socios de la Sede (del 20 de Nov al 04 de Dic)**

Departamento de Marketing  
Comité Asesor Honorario  
Comisión Coordinadora  
Club Ferro Carril Oeste



Para la misma se empleó un sistema de votación online desde la página web oficial en conjunto con mesas de votación los días de partido y en la sede social dando lugar a todos los simpatizantes y socios que sean protagonistas de dicha elección. El escudo ganador fue tomado como oficial y normatizado para su uso como identidad.



**ESCUDO INSTITUCIONAL**

02

## ESCUDO INSTITUCIONAL

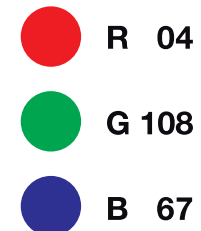
1. Presentación



02

## ESCUDO INSTITUCIONAL

### 2. Colores oficiales



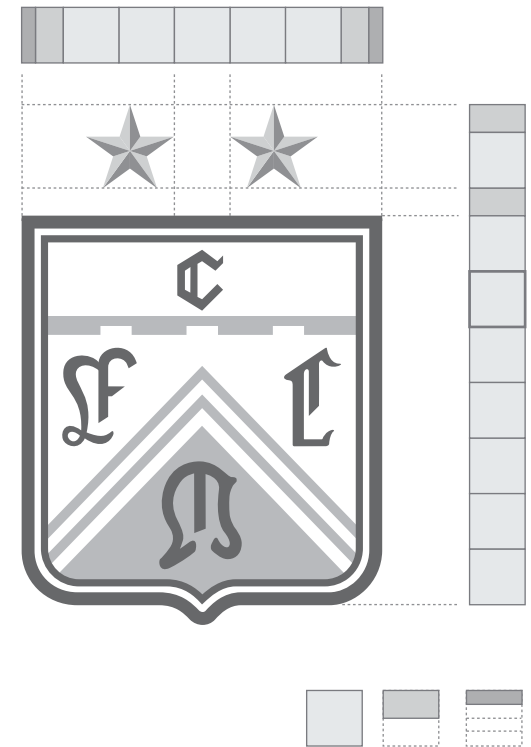
HEX  
#046C43





## ESCUDO INSTITUCIONAL

### 3. Variante de doble festón



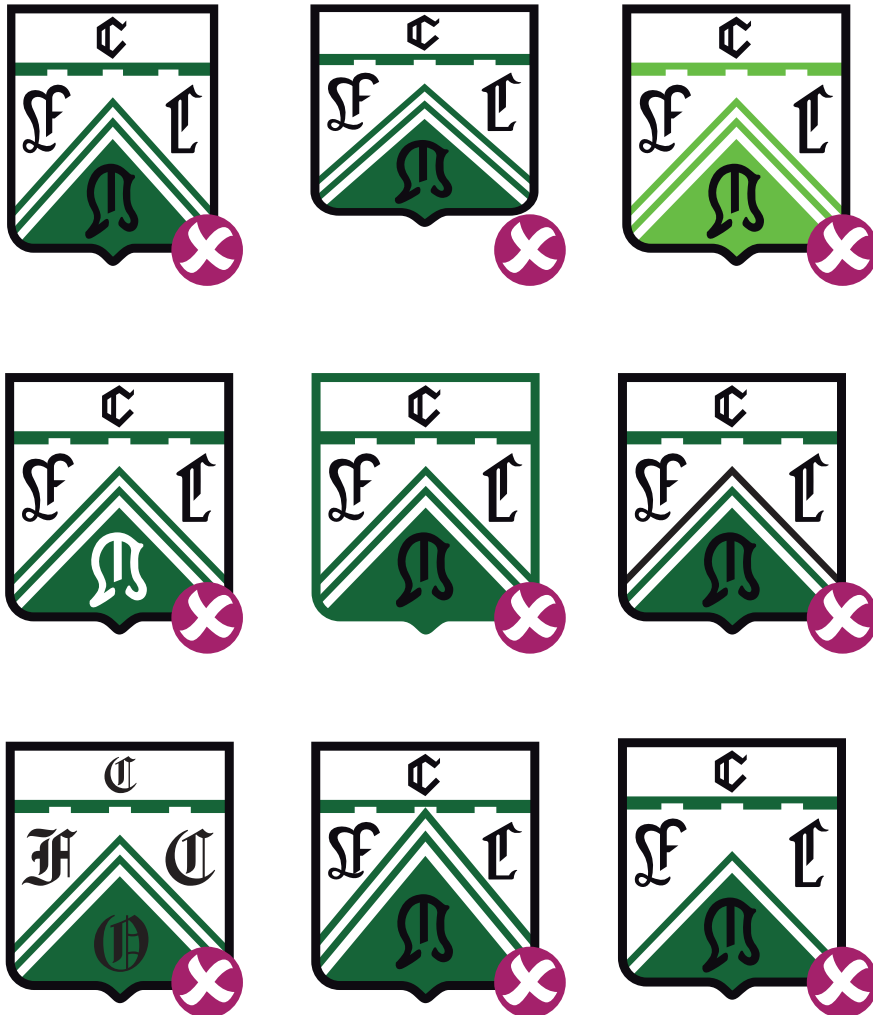
Para realizar cualquier aplicación sobre indumentaria oficial, se deberá utilizar la opción con borde externo para costura



La aplicación del escudo oficial debe prever siempre un área mínima de espacio libre para que el mismo permanezca limpio. Dentro de esta área de exclusión, no deberá existir ningún elemento gráfico como textos, texturas, fotografías o similares. Esta medida estará determinada por un margen equivalente en proporción a la letra “C” de Club, del escudo.

## ESCUDO INSTITUCIONAL

### 5. Variables no permitidas



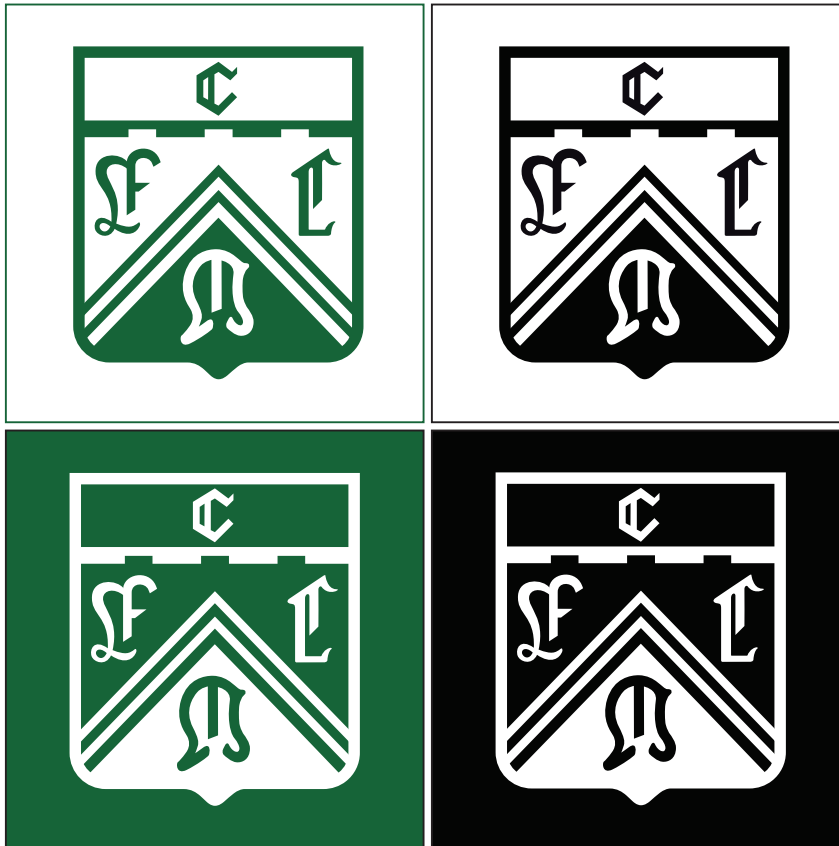
El éxito en la utilización de una marca esta determinada en la claridad con la que esta se aplica. Distorsionar o alterar los elementos de la marca hacen que la misma pierda fuerza e identidad. Por lo que no debe existir ningún intento de rediseñar, modificar o recolorar la marca.

A continuación enlistamos los errores más comunes que deben ser evitados.

- No condensar
- No expandir
- No utilizar otro verde
- No calar la “o”
- No aplicar el festón en verde
- No colocar las barras triangulares en otro color
- No reemplazar las tipografías
- No modificar la distancia de los triángulos
- No utilizar una sola barra triangular

## ESCUDO INSTITUCIONAL

### 6. Versiones monocromáticas

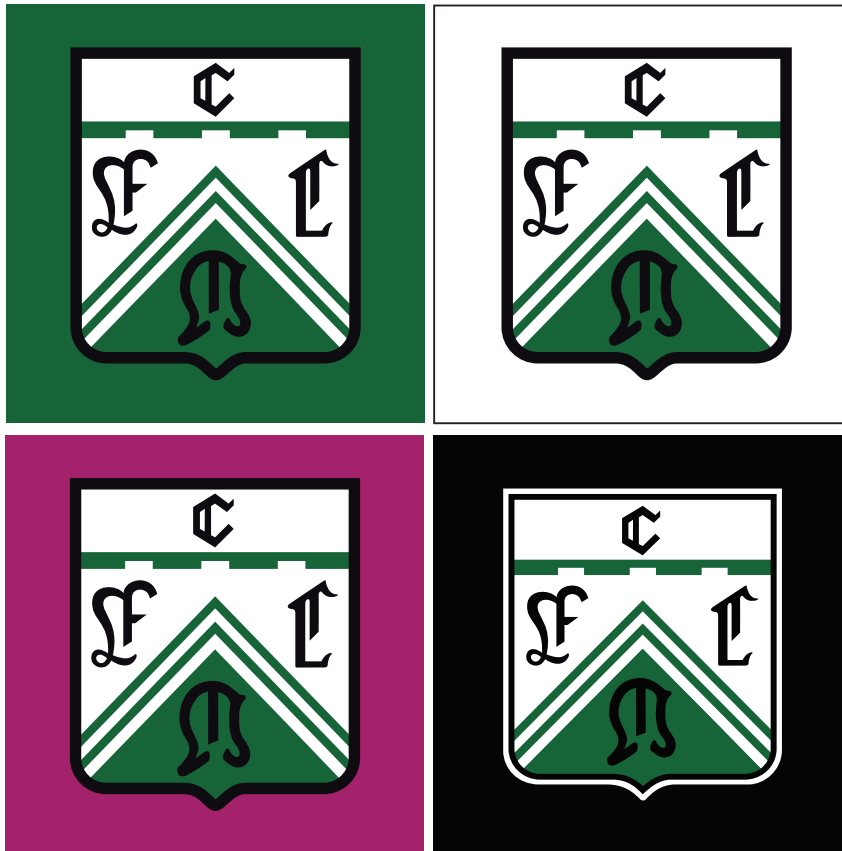


En ciertas ocasiones donde no hay posibilidad de aplicar más de un color el escudo debe ser aplicado en su versión monocromática, pero ésta se limitará única y exclusivamente a las veces en que sea imposible la utilización de los colores oficiales.

La versión del escudo en negativo deberá ser utilizada solo en casos especiales en donde el proceso de impresión impida su uso normal.

## ESCUDO INSTITUCIONAL

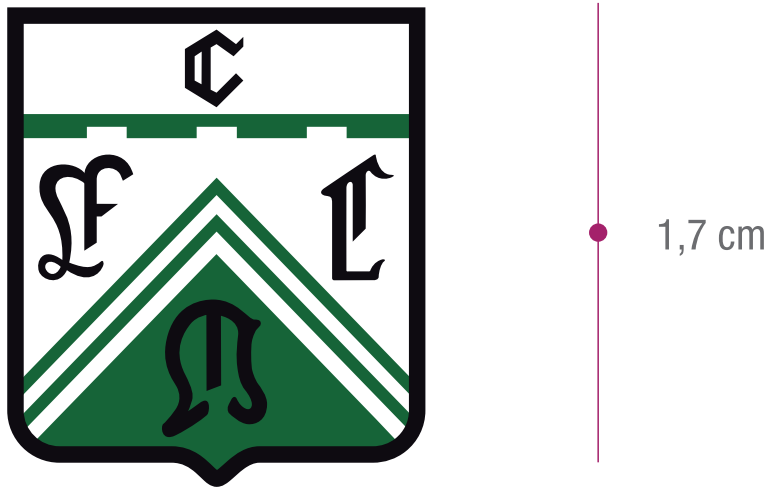
### 7. Aplicación sobre fondos de color



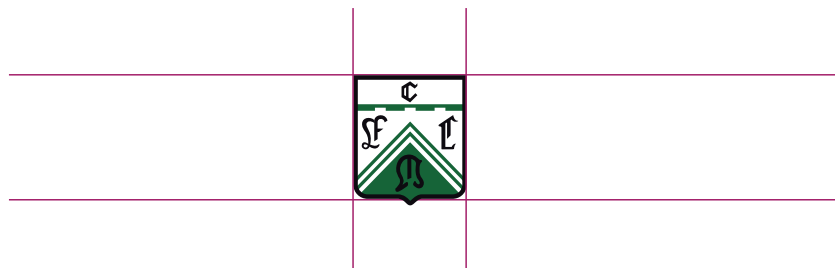
El escudo se aplicará preferentemente sobre fondos con los colores institucionales, en el caso del fondo negro deberá aplicarse la opción del escudo de doble festón.

## ESCUDO INSTITUCIONAL

### 8. Reducciones



1,5 cm



El tamaño mínimo al que se debe reducir el escudo es de 15 x 17 mm. ya que dimensiones inferiores a esta medida hacen que los elementos compositivos de la misma pierdan nitidez.



**IDENTIDAD COMERCIAL**

# FERROCARRILOESTE

## FERROCARRILOESTE

1

2

1. Helvetica Neue – Heavy Condensed
2. Helvetica Neue – LT 67 Medium condensed

La tipografía elegida apuesta a la sencillez y a la modernidad, la misma pertenece a una familia tipográfica (Helvética) que es muy rica en variedad y versatilidad de opciones que ayudan a una buena conjunción con las necesidades de la marca.





# FERROCARRILOESTE

*Todo lo que querés*



**FERROCARRILOESTE**

*Todo lo que querés*



**FERROCARRILOESTE**

*Todo lo que querés*



**FERROCARRILOESTE**

*Todo lo que querés*



**FERROCARRILOESTE**

*Todo lo que querés*